

TITO MURGIA

Esperto in Turismo Esperienziale & Valorizzazione del Patrimonio Culturale | Digital Marketing Specialist

☎ (+39) 338 3509178 | ✉ tito.murgia@caminosexperience.com | 🌐 www.caminosexperience.com
📍 Via Roma 8, 09030 Sardara (CA) | 📄 LinkedIn: titomurgia

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista del turismo culturale e del marketing digitale con un percorso professionale decennale. Dopo quasi 20 anni in MediaMarkt Italia SpA — dove ha guidato team fino a 30 persone e maturato solide competenze manageriali presso il MIP Politecnico di Milano — ha fondato Caminos Sardinia Experience, specializzata in esperienze turistiche autentiche in Sardegna. Guida Ambientale Escursionistica certificata AIGAE, Tecnico Museale e Digital Marketing Specialist con certificazioni avanzate in Meta Ads, Social Media Strategy, Market Analysis AI/B2B e Micro-data Analysis. Capace di coniugare visione strategica, leadership e competenze digitali per generare valore concreto per territorio, istituzioni culturali e aziende.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Co-founder & Owner | Caminos Sardinia Experience

Febbraio 2019 – Presente — Sardegna, Italia

- Fondazione e gestione di azienda turistica specializzata in esperienze culturali autentiche sul territorio sardo
- Progettazione e realizzazione di itinerari turistici esperienziali personalizzati (culturali, enogastronomici, naturalistici) per privati, TO e Agenzie di viaggio.
- Sviluppo e gestione di strategie di digital marketing: Meta Ads, Google Ads, Social Media, Email Marketing
- Coordinamento team operativo, partnership con strutture ricettive e operatori locali
- Consulenza a enti pubblici e privati per la valorizzazione turistica del territorio

Tecnico della Fruizione Museale | Orientare srl

Luglio 2023 – Presente — Allai (OR), Italia

- Gestione e coordinamento delle attività di fruizione museale e visite guidate
- Progettazione di percorsi espositivi e contenuti didattici per pubblici diversi
- Sviluppo di strategie per il miglioramento dell'esperienza dei visitatori e sviluppo audience

Consulente Aziendale – Sviluppo Turistico | Cantina Lilliu srl

Luglio 2021 – Presente — Ussaramanna (SU), Italia

- Implementazione di strategie di sviluppo turistico-esperienziale per azienda vitivinicola
- Controllo di gestione, ottimizzazione dei processi aziendali e supervisione amministrativa
- Pianificazione e gestione di attività di marketing digitale e comunicazione istituzionale

Capo Reparto → Capo Settore | MediaMarkt Italia SpA

2000 – 2016 — Italia

- Avanzamento di carriera da Capo Reparto (team di 8 persone, 2000) a Capo Settore (team di 30 persone, 2002), con crescente responsabilità nella gestione operativa e commerciale
- Coordinamento e sviluppo di team fino a 30 risorse: selezione, formazione, valutazione delle performance e gestione operativa quotidiana
- Gestione di divisioni aziendali con responsabilità su budget, obiettivi commerciali, controllo delle scorte e ottimizzazione dei processi

- Formazione manageriale continuativa presso il MIP Politecnico di Milano: leadership, gestione risorse umane, pianificazione strategica e controllo di gestione
- Esperienza fondante nelle competenze di leadership, negoziazione, gestione del cambiamento e sviluppo del business in contesto retail strutturato

FORMAZIONE & QUALIFICHE PROFESSIONALI

Tecnico per la Progettazione e Promozione di Itinerari Turistici Enogastronomici

Evolvere Formazione | 2017–2018 | Voto: 100/100 | Livello EQF 5 | Certificato Regione Sardegna n. 189

Qualifica Guida Ambientale Escursionistica (GAE) – AIGAE

Evolvere Formazione & AIGAE | 2016–2017 | Voto: 100/100 | Certificazione Nazionale AIGAE

Corso di Specializzazione in Management Aziendale

MediaMarket – MIP Politecnico di Milano

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Statale | Nuoro | 1985

COMPETENZE CHIAVE

| | |
|-------------------------------|---|
| Turismo & Cultura | Progettazione itinerari esperienziali · Travel design · Guida Ambientale Escursionistica · Gestione museale · Valorizzazione patrimonio culturale · Turismo enogastronomico |
| Digital Marketing | Meta Ads · Google Ads · Google Analytics · Email Marketing · Social Media Strategy · SEO & SEM · Micro-data Analysis (PED & ADV) · Market Analysis AI · Market Analysis B2B |
| Management | Controllo di gestione · Business development · Team leadership · Formazione professionale · Consulenza aziendale · Pianificazione strategica |
| Branding & Cultura | Brand Identity per organizzazioni culturali · Branding culturale · KPI & Campagne Meta · Strategie comunicazione digitale · Influencer & Crisis management |

LINGUE & STRUMENTI DIGITALI

Lingue: Italiano (madrelingua) | Inglese (B1 comprensione, A2 produzione)

Software & Tool: Microsoft Office Suite · Google Workspace · Meta Business Suite · Google Analytics · Q-GIS · Compe-Land · Sistemi di gestione contabilità

CERTIFICAZIONI & RICONOSCIMENTI

Digital Marketing – LEARNN Verified

- **Facebook Ads Set-Up** – LEARNN (Ottobre 2025)
- **Social Media Strategy** – LEARNN (Ottobre 2025)
- **Market Analysis AI** – LEARNN (Novembre 2025)
- **Market Analysis B2B** – LEARNN (Dicembre 2025)
- **PED & ADV con Micro-dati** – LEARNN (Gennaio 2026)

Marketing Digitale per la Cultura – Dicolab / Scuola Nazionale Patrimonio Culturali

- **Brand Identity per il territorio ed il patrimonio culturale** – Dicolab HUB – SNPAC
- **Branding per le organizzazioni culturali** – Dicolab MOOC – SNPAC
- **Strumenti per conoscere e sviluppare le audience** – Dicolab MOOC – SNPAC
- **Scegli i tuoi KPI e pianifica una campagna Meta** – Dicolab MOOC – SNPAC

- **Digital Marketing: dalle strategie alle tattiche** – Dicolab MOOC – SNPAC
- **Strategie di comunicazione digitale: policy, influencer marketing e crisis management** – Dicolab MOOC – SNPAC

Altre Certificazioni

- **Fondamenti di Marketing Digitale** – Google Digital Training (*Luglio 2023*)
- **Specializzazione Operatore Museale** – Sardegna Ricerche – IOLAB
- **Guida Ambientale Escursionistica** – AIGAE – Certificazione Nazionale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).